

Programa Estratégico Regional
GRAN CONCEPCIÓN
Creativo, Innovador e Inclusivo.

Dirección Regional CORFO Biobío
Noviembre de 2014



Gobierno
de Chile

RESUMEN EJECUTIVO



DESAFIO:

Lograr el reconocimiento en Latinoamérica del **Gran Concepción** como una ciudad **creativa, innovadora e inclusiva**.

Lo anterior, por medio de la generación de un ecosistema que permita conectar a las Industrias Creativas con otros sectores de la economía, permitiendo de este modo diversificar la matriz productiva regional y agregar valor a los productos y servicios existentes.

RESUMEN EJECUTIVO

META:

- Aumentar el número de empresas creativas, creciendo del 2,1% al **4%** en un periodo de 3 años; en relación con el total de empresas a nivel regional.
- Incrementar las ventas de las empresas creativas a razón de un **30%** en el mismo periodo (3 años).

SENTIDO DE URGENCIA: Debido a la pérdida de competitividad de la región, es necesario generar acciones relevantes que permitan diversificar la matriz productiva regional y agregar valor a los productos y servicios existentes; revirtiendo de este modo el descenso sostenido de la participación regional en el PIB nacional. Conforme lo anterior, el desarrollo de las industrias creativas constituyen una alternativa en este proceso.

TENDENCIAS:

- a) La cultura es un ingrediente clave en la **actividad económica postindustrial**;
- b) Política cultural vinculada al desarrollo económico es reconocida como un instrumento clave para: Los procesos de **regeneración industrial**, **renovación urbana** y **posicionamiento del territorio** en el ámbito internacional;
- c) **Economía**, **política** y **sociedad inclusivas** permite el desarrollo;
- d) Industrias creativas se ven poco afectadas por las crisis económicas y
- e) **Visión transversal** del **proceso creativo** (Desde la ciencia hasta el arte).

BENCHMARKING: Casos exitosos de reconversión de ciudades: a) **Bilbao** (España), b) **Manchester** (U.K.) y c) **Pittsburgh** (Pensilvania, USA).



AREAS DE INTERVENCION: a) Formación de capital creativo, b) Promoción de la competitividad e innovación en el sector, c) Incentivo de la inversión en infraestructura específica, d) Coordinación de los esfuerzos de los distintos sectores, e) Protección de la propiedad intelectual, f) Desarrollo de nuevos mercados y g) Promoción de la gestión de la continuidad.

Programa Estratégico Regional
GRAN CONCEPCIÓN
Creativo, Innovador e Inclusivo
Criterios de Pertinencia

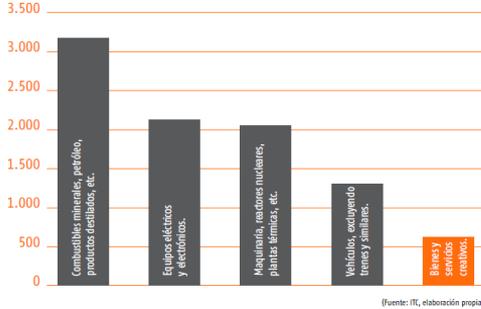




POTENCIAL DE MERCADO DEL SECTOR O PLATAFORMA HABILITANTE



 Principales rubros de exportación en 2012
(miles de millones de dólares)



Exportaciones de las industrias creativas (bienes y servicios a nivel mundial), alcanzaron un total de MM USD\$646 (14% se originó en América). Entre el año 2002 y 2011 las exportaciones de bienes y servicios creativos a nivel mundial crecieron un 134%.

- Si la Economía Creativa fuera un país de las Américas ésta sería la **tercera** economía más grande, la **séptima** exportadora de bienes y servicios, y la **cuarta** fuerza laboral.
- Entre el año 2005 y 2010, el número total de empresas del sector de la economía creativa en la región del Biobío mostró un crecimiento del **11,6%**; y la evolución de los ingresos de las dichas empresas -para el mismo período- fue en torno al **35%**

OFERTA POTENCIAL SIGNIFICATIVA INCORPORANDO SOFISTICACION Y CONOCIMIENTO



- Acorde a datos del SII el volumen de ventas creativas en la región del Biobío al año 2005 era de 2.522.026 UF (MM\$ 55.091), monto que aumenta a 3.489.585 UF (MM\$76.227) en el año 2011, revelando un incremento cercano al **40%** en un periodo de **6 años**.
- Junto a Valparaíso, región **Semi-Desarrollada** en relación a los índices de industrias creativas.
- **2ª región en Chile** en términos de **I+D**; en base a un número de indicadores tales como financiamiento, dotación de personal y publicaciones o patentes.
- **Ciudad Universitaria** por excelencia, única ciudad con un Barrio Universitario propiamente tal.
- Ciudad elegida como piloto para el programa **Agenda 21 de la Cultura**.



- Propicia la unión entre los procesos, sistemas, estructuras y relaciones; tanto formales como informales; creando la **noción de comunidad**.
- Contribuye a generar **comunidades socialmente sustentables, equitativas, diversas, conectadas, democráticas y creativas**.
- Dado estas características es posible reconocer con certeza posibilidades de inclusión generando mejores condiciones de desarrollo y acceso hacia personas con habilidades diferentes o miembros de minorías.
- Las empresas creativas se destacan **agregar valor en productos y servicios** de otros sectores; provocando con ello la **generación de un entorno propicio para el emprendimiento e innovación para las micro y pequeñas empresas**.

FALLAS DE COORDINACION Y BIENES PUBLICOS INDISPENSABLES



- Gran parte de los actores que participan en la Industria Creativa mantienen sus actividades de modo informal.
- Los esfuerzos que realizan en el proceso creativo es individual.
- Existe poca profesionalización.
- Escasa asociatividad.
- Falta de coordinación entre los actores relevantes.

Sin embargo, existen otras áreas -las menos- altamente profesionalizadas de este sector (ejemplo editorial y publicidad) que contrastadas con las otras, provocan una fuerte asimetría entre los sectores creativos. Además, existe insuficiente apropiabilidad de los resultados obtenidos con los desarrollos de esta industria

MOMENTO OPORTUNO



- En las últimas décadas la región del Biobío ha experimentado una paulatina pérdida de dinamismo, con un sector industrial que se ha estancado.
- Menor crecimiento, que ha generado una brecha entre el PIB de la región el PIB del resto del país. En el mismo orden de ideas, es de caso señalar que lo anterior ha provocado un desánimo generalizado en todos los sectores de la sociedad.
- Al respecto, las industrias creativas ayudan a mejorar la competitividad por medio de la agregación y generación de valor; tanto en los sectores tradicionales como aquellos propios de la actividad creativa.
- Asimismo, no cabe duda que la actividad creativa seduce y con ello mejora el estado anímico de la colectividad; lo que trae consigo mejores expectativas en la economía.

GRACIAS

@Corfo

