

PER-TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL EN EL TERRITORIO ARAUCO

Noviembre, 2014



Gobierno
de Chile

PROPOSITO DEL PROGRAMA ESTRATEGICO



El objetivo general del programa busca que el territorio Arauco sea reconocido como un destino Turístico, resaltando su patrimonio histórico y cultural, siendo este un recurso variado y abundante en la zona. Con el fin de impulsar una política de Estado selectiva hacia el sector turismo, mediante la generación de capital social y la puesta en valor de su riqueza histórica y cultural como elementos diferenciadores, en post de alcanzar un mayor nivel de productividad y competitividad del sector.

AMBITO Y ALCANCE

Modelo de Gestión (Turismo Comunitario)

Modelo de gestión el Turismo comunitario, permitiendo el desarrollo económico local y el apropiamiento de los recursos generados por los esfuerzos publico privados, para el posicionamiento del territorio Arauco como un destino turístico de desarrollo sustentable, respetuoso de las comunidades locales y de las riquezas naturales.

El Turismo de naturaleza (incluido el ecoturismo)



El Turismo cultural



El Turismo Comunitario pone énfasis en el liderazgo compartido que se focaliza en el bienestar de la comunidad por encima del beneficio del individuo, equilibrando el poder dentro de las comunidades, fomentando el patrimonio local y cultural, y la conservación y la administración responsable de las tierras.

VISION DEL PROGRAMA



VISION:

Posicionar al Territorio Arauco como destino de larga distancia y turismo interno, poniendo en valor su oferta de naturaleza y cultura viva, y así alcanzar un mayor nivel de productividad y competitividad del sector.

El Turismo en el Territorio Arauco sea considerado el segundo sector productivo, mediante la generación de capital social y la puesta en valor de su patrimonio histórico y cultural como elementos diferenciadores, en post de alcanzar un mayor nivel de productividad y competitividad del sector, en un horizonte de cinco años.



Dicho sector se presenta como una oportunidad de la economía local, proyectando que este sector pase del cuarto al tercer lugar de importancia en cuanto a su aporte al PIB nacional, creciendo desde un 3,2% en el 2012, a un 6% en el 2020.



ANTECEDENTES DE CONTEXTO QUE JUSTIFICAN LA OPORTUNIDAD

OPORTUNIDAD O DESAFIO:

El alto potencial de generación de oferta turística sofisticada y la visión compartida respecto a la vocación del territorio para desarrollar la industria del turismo. Además de la existencia de oferta significativa de productos y servicios turísticos con elementos diferenciadores, las tendencias de mercado hacia el turismo comunitario y sustentable, y el lanzamiento del nuevo plan de Gobierno de zonas de rezago en la Provincia con mayor población indígena del país, representa una oportunidad de desarrollo para el territorio.

El turismo comunitario contribuye a la diversificación del empleo, principalmente en regiones y en zonas rurales, permitiendo la ampliación de los nichos laborales, la creación de nuevas empresas y un aumento en la tasa de empleo regional.

TENDENCIAS:

- “Turismo y desarrollo comunitario” fue el lema que quiso potenciar la Organización Mundial del Turismo para el presente año, en el marco de la conmemoración del día Mundial del Turismo.
- Ésta alternativa de Turismo pone énfasis en la importancia de la participación comunitaria en la promoción del desarrollo del turismo sustentable y el potencial del turismo para promover nuevas oportunidades para las comunidades en todo el mundo.
- Esta tendencia de la industria del turismo es plenamente coherente con la oferta del territorio Arauco y otros ejemplos a nivel país, como el caso de San Pedro de Atacama e Isla de Pascua, y a nivel internacional como Perú, dichos destinos cuentan con elementos diferenciadores muy similares a los presentes en el territorio Arauco.



BENCHMARKING:

- Primario: Perú
 - ➔ Ha venido desarrollando desde el año 2004, el plan estratégico nacional de turismo (PENTUR), uno de los planes más importantes realizados en materia de desarrollo regional y ordenamiento turístico.
- Secundario y Terciario: San Pedro de Atacama
 - ➔ que presenta algunos elementos diferenciadores similares a los existentes en el Territorio Arauco, en términos de turismo cultural, histórico y patrimonial

Programa Estratégico “Turismo Histórico y Cultural en el Territorio Arauco”

Criterios de Pertinencia



Gobierno
de Chile



POTENCIAL DE MERCADO

Tendencias Disruptivas:

- Un creciente segmento de turistas requiere de productos con mayor sofisticación, vivencias culturales auténticas y experiencias de contacto con las comunidades y el medio natural.
- Este perfil de turistas, de acuerdo a información del SERNATUR, genera un 50% más de gasto, impactando a las economías locales.
- El fomentar el turismo de acuerdo a sus nuevas tendencias, representa una fuente de oportunidades para pequeñas empresas, en la medida en que éstas sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.

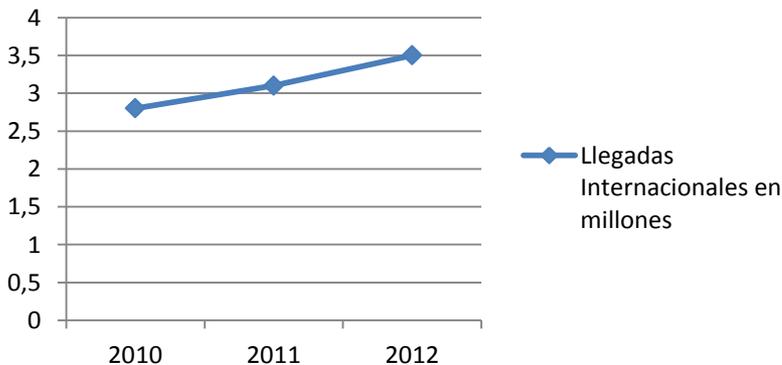
Mercados:

- En 2012 el Turismo aportó el 3,0% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial (World Travel & Tourism Council, 2013) y en igual cifra el año 2013 a nivel nacional (SERNATUR).
- San Pedro de Atacama, recibió un total de 124.855 visitas el año 2013, de los cuales el 59% correspondió a turistas extranjeros y el 41% a turistas nacionales.

Ventajas Competitivas Latentes:

1. La coordinación público privada con gobernanza y validación local, permitirá mayores niveles de eficiencia en el destino turístico del Territorio Arauco en su conjunto, permitiendo generar ventajas perdurables a largo plazo.
2. Desarrollo de productos y servicios turísticos con componentes de innovación. Un ejemplo de lo anterior son la cartera de proyectos levantados en el “Concurso de innovación turística para la Provincia de Arauco”, de InnovaBiobío-CORFO.
3. Política de sustentabilidad en productos y servicios turísticos locales, que administre los recursos naturales del territorio Arauco de forma eficiente.

Llegadas Internacionales a Chile



Impactos en Economías Locales

OFERTA POTENCIAL SIGNIFICATIVA INCORPORANDO SOFISTICACION Y CONOCIMIENTO

Masa Crítica:

- Se requerirá incrementar la cantidad de productos y servicios, y sus niveles de sofisticación.
- Como se trata de un turismo vivencial, los productos que se necesitan generar van más allá de la infraestructura convencional y apuntan a la puesta en valor del patrimonio histórico cultural.
- Como masa crítica de actores de la industria, existen más de 400 empresas identificadas, asociadas a la industria de servicios turísticos (Fuente: PTI Turismo Arauco; CORFO, 2013).

Volumen de producción

- El volumen de producción actual permite generar una oferta significativa de productos turísticos en el territorio Arauco, a través de más de 500 empresas del sector, con una capacidad de camas de al menos 700 unidades.

Ventajas Comparativas :

1. Comunidades mapuches, con habilitación de Infraestructura ancestral destinada al turismo (Rukas).
2. Comunion de atractivos naturales diversos y únicos. Los cuales son aspectos diferenciadores de carácter nacional y atributos comparables con atractivos turísticos extranjeros. (cordillera – mar – lagos).
3. Patrimonio histórico cultural.
4. Influencia de descendientes de colonos alemanes, los cuales generan actividad y atractivos culinarios específicos en lugares estratégicos del territorio.
5. Productos gastronómicos típicos y únicos en el país, extraídos de frutos y cultivos naturales provenientes de recolectores y pescadores de la zona.
6. Parques ecológicos y naturales que incentivan actividad deportiva orientada a un nicho de turistas específicos.
7. Gastronomía intercultural entre las influencias indígenas y europeas.
8. Existencia de rutas históricas patrimoniales.
9. Desarrollo de deportes acuáticos.

Potencial de la Oferta

- Incrementar el valor de las potencialidades locales y patrimonio cultural del territorio Arauco.
- Posibilidad de explotar económicamente sus potencialidades turísticas de forma sustentable



OFERTA POTENCIAL SIGNIFICATIVA INCORPORANDO SOFISTICACION Y CONOCIMIENTO

Ámbitos a ser abordados por el programa:

- Articular el capital social publico privado en post del desarrollo del proyecto.
- Diseñar la oferta de productos en las áreas a intervenir, Histórico cultural y patrimonial.
- Generar la puesta en valor de los productos a intervenir;
- Fortalecer el capital humano que interviene en los productos y servicios asociados al sector.
- Diseñar una estrategia de posicionamiento de los productos definidos.

Capital Humano Calificado:

Turismo, Atención al cliente, Idiomas, Cosmovisión Mapuche, Historia Cultural y Patrimonial.



Propuesta de Valor:

*El Programa Estratégico propone la **PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DEL TERRITORIO ARAUCO**, a través de productos y servicios turísticos sustentables, de mayor sofisticación.*

*Lo anterior permitirá **ACCEDER A UN NICHOS DE MERCADO FOCALIZADO**, que permita a las pymes turísticas del territorio Arauco capturar el valor generado a través de mayores niveles de rentabilidad.*

SUSTENTABILIDAD

Social:

- Fortalece la Economía Local
- Favorece la participación de las comunidades
- Fortalece la Gobernanza Local



Económica.

- Mejora la rentabilidad de las Empresas
- Promueve la creación de Emprendimientos
- Favorece el Encadenamiento Productivo



Ambiental:

- Promueve la protección del ambiente
- Promueve el desarrollo sustentable
- Promueve la conservación del patrimonio natural y cultural
- Promueve un uso racional de los recursos

FALLAS DE COORDINACION Y BIENES PUBLICOS INDISPENSABLES

Falta de coordinación y alineamiento entre las distintas instancias público privadas provinciales: asociaciones gremiales, consejos y agrupaciones empresariales.

Disputas de liderazgos, que es necesario resolver con trabajo de redes y articulación, para generar capital social y consensos (Ej. caso Mesa Productiva de la Provincia de Arauco; Arauco 7, entre otros).

Bajo nivel de desarrollo y transferencia de conocimiento de la industria del turismo en la Provincia de Arauco.

Estudios específicos y otros trabajos realizados en el territorio, no difundidos coordinadamente entre los distintos servicios públicos y la comunidad, y por tanto, se genera duplicidad de esfuerzos y sensación de descoordinación

Trabajo en Mercados de Nicho

Puesta en valor de la oferta



Asimetrías de información entre los distintos servicios que invierten en fomento a la industria del turismo, desconociendo la normativa turística vigente respecto de la obligatoriedad del registro de prestadores de servicios turísticos y turismo aventura, o la prioridad gubernamental en materia de sustentabilidad y calidad turística.

Inversiones en infraestructura pública en el territorio Arauco, no planificada con una mirada estratégica para el desarrollo de la industria del turismo, generando fallas de coordinación con los demás esfuerzos interinstitucionales.



MOMENTO OPORTUNO

Sentido de urgencia de acciones de apoyo gubernamental para la Provincia de Arauco

Necesidad de crear capital social y generar acuerdos entre agrupaciones locales

Momento político oportuno para generar integración productiva, de calidad, para el pueblo mapuche



Momento de tendencia internacional hacia el “turismo comunitario”, para lo cual existe vocación y elementos diferenciadores del destino Arauco



Lanzamiento del nuevo plan de Gobierno de Zonas de Rezago, que incorpora a la Provincia de Arauco como territorio protagonista de la intervención.



Desarrollo de oferta significativa de productos y servicios turísticos. El PTI Turismo de Intereses Especiales, ha generado un trabajo de base con alrededor de 360 empresas relacionadas a la industria del turismo, levantando una base empresarial relevante, que instala la oportunidad de generar un Programa Estratégico con una mirada de Estado, “de una óptica más alta”, capaz de dar el salto esperado hacia mayores niveles de bienestar en la Provincia de Arauco.

GRACIAS

@Corfo

