

Programa Estratégico Regional

# “Agroindustria para el Desarrollo”

Dirección Regional del Maule  
Noviembre de 2014



Gobierno  
de Chile

# TENEMOS UN PROPÓSITO ...



Impulsar la Agroindustria regional hacia una con mayor diversificación y adición de valor, que genere riqueza en toda la cadena de suministro, incorporando factores de competitividad sostenibles y procurando temas de equidad e inclusión.



## META DEL PROGRAMA

Al año 2025 la Región del Maule haya incrementado la producción de productos agroindustriales con mayor valor agregado en un 10% y el valor de las exportaciones agroindustriales en un 25% respecto del monto actual.

# LA OPORTUNIDAD NOS PLANTEA DESAFÍOS

La naturaleza cambiante de la demanda por alimentos a nivel mundial, marcada por el crecimiento de la población y los ingresos, la urbanización, el empleo femenino y el uso de tecnología, ha incrementado la demanda de materias primas de alto valor, de productos procesados y de alimentos preparados.

# LA OPORTUNIDAD NOS PLANTEA DESAFÍOS

Aumentar la diversificación y valor agregado de productos elaborados.

Identificar y desarrollar nichos de productos no tradicionales.

Innovar en packaging y técnicas de preservación, que otorgue mayor atractivo y duración.

# ÁMBITO Y ALCANCE

Las áreas de intervención para mejorar el desarrollo competitivo del sector agroindustrial hortofrutícola, serán en torno a los ejes de información sectorial, costos de producción, productividad y calidad, residuos industriales, inocuidad de los alimentos, variedades, mercado, relación entre industria y proveedores, investigación, desarrollo e innovación y capital humano.

Programa Estratégico “Agroindustria para el Desarrollo”

# Criterios de Pertinencia



Gobierno  
de Chile



# POTENCIAL DE MERCADO

## **Tendencias :**

- Mercados de nicho
- Alimentos Funcionales
- Fácil consumo
- Suplementación nutricional

## **Vinculación:**

Nutracéutica y Cosmética

## **Mercados:**

Estados Unidos, Alemania, Bélgica, España, Italia, Japón y China son los principales importadores de productos agroindustriales.

## **Comercio Internacional:**

- Crecimiento promedio anual 9,7%
- Crecimiento acumulado del 180%
- MMUS\$150 el 2013

# OFERTA POTENCIAL SIGNIFICATIVA

- 62 mil has de frutales
- 10 mil ha de hortalizas
- 24% de la fruta procesada
- 43% de las hortalizas procesadas
- Universidades y Centros Tecnológicos
- Centro de Estudios de Alimentos Procesados

# OFERTA POTENCIAL SIGNIFICATIVA

## Ventajas comparativas:

- ✓ Disponibilidad de materias primas.
- ✓ Superficie cultivable.
- ✓ 2 importantes universidades con centros tecnológicos.
- ✓ Centro de Alimentos Procesados

## Ventajas competitivas latentes:

- ✓ Cercanía a variada fuente de materias primas.
- ✓ Equidistancia a puertos.
- ✓ Productos competitivos a nivel mundial.

# SUSTENTABILIDAD

## Social:

- ✓ Inclusión de pequeña agricultura.
- ✓ Demanda RR.HH calificado.

## Ambiental:

- ✓ Eficiencia energética
- ✓ Manejo de residuos
- ✓ Packaging tecnología 3R

## Económica:

- ✓ Mayor rentabilidad.
- ✓ Encadenamiento productivo.
- ✓ Inversión en I+D+i



0,12 €



0,9 €

# FALLAS DE COORDINACION Y BIENES PUBLICOS

Normas y regulaciones  
Certificación de Origen,  
Trazabilidad, Inocuidad,  
barreras PA, BPL, BPM

Articulación Privada-Privada  
Estrategia Ganar-Ganar

Identificar y desarrollar  
Mercados de Nicho

Articulación Público-Privada  
Generación de Capital Social

Bienes Públicos

Inteligencia de Mercado - Vigilancia Tecnológica  
Supply Chain Management – Marca Región /País

# MOMENTO OPORTUNO

Chile Potencia  
Alimentaria

Mercado en  
crecimiento

Agenda de Productividad  
Innovación y Crecimiento

Mandato Ministerio  
de Agricultura

Condiciones  
habilitantes



**FRUTA EN LÁMINA:**  
EL FUTURO DE LOS SNACKS SALUDABLES

# GRACIAS

@Corfo

